



Das Zusammenspiel von Smart Data, Deep Learning und KI

Die KI-basierte Marktforschung arbeitet, im Gegensatz zur panel-basierten Marktforschung, hypothesenfrei, d.h. der zugrunde liegende Big-Data-Ansatz von Allon spiegelt die Gesellschaft so, wie sie ist - ohne jegliche Verzerrung durch menschliche Voreingenommenheit oder Heuristik. Den Kern bildet eine algorithmische Analyse, die digitale Fußabdrücke von Konsumenten zu einer repräsentativen Stichprobe der Gesellschaft zusammenführt.

In Allon stehen über 70.000 Merkmale aus unterschiedlichen Kategorien zur Verfügung, anhand derer Zielgruppen aus einer 360-Grad-Perspektive analysiert, verglichen und segmentiert werden können, um sie schließlich äußerst präzise und crossmedial zu targetieren.

Von den Rohdaten bis zum Allon Netzwerk

Die Daten-Input agnostische Analyseplattform verarbeitet täglich mehrere zehntausend Datenpunkte aus einer Vielzahl von Quellen, wie beispielsweise klassische Marktforschung (Zensus), wissenschaftliche Statistiken, TV-, Video- und Audio-Streamingdaten strategischer Datenpartner, aber auch semantische Content-Analysen von News- und Brandwebsites sowie Social Media. Unsere Data Scientists integrieren diese Daten manuell, über APIs oder automatisiert.

Über eine Netzwerkanalyse werden mit der algorithmischen Methode **Evolutionary Cascaded Deep Learning** alle Datenzusammenhänge der unterschiedlichen Quellen quantifiziert. Durch das eigens entwickelte **Joint Deep Representation Learning** lassen sich unterschiedliche Datenquellen und -formen in einem latenten Datenraum semantisch sinnvoll verbinden und in Korrelation zueinander setzen.

Datenqualität und Datenvielfalt



User Journey Daten



TV-Streaming Daten



Audio-Streaming Daten



Social Media Daten



Offizielle Statistikportale



Semantische Zusammenhänge



Aufgrund der Datenlogik und Vorgehensweise handelt es sich bei Allon um ein datenschutzkonformes Verfahren. Sämtlicher persönlicher Datenbezug wird und kann im System nicht verarbeitet werden. Dies wird regelmäßig durch führende Wirtschaftskanzleien (GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten mbH, 2019) überprüft und schriftlich fixiert.

Allon in Zahlen

7.263.342

Anonymisierte Marken- und Themenstrukturen

3.357.680

Täglich aktualisierte Datenpunkte / Verbindungen

119.135

Für und von Kunden berechnete Zielgruppen

70.000+

Zielgruppenmerkmale zur Analyse und Aktivierung

Über den algorithmischen Prozess entsteht das Herzstück von Allon: ein Netzwerk unterschiedlichster Attribute aus den Kategorien Soziodemografie, Geografie, Psychografie, Affinitäten, Interessen und Wertvorstellungen sowie einem granularen, segment-spezifischen Medienkonsum.

Auf Basis der enormen Datenmenge und -breite lassen sich auch äußerst komplexe Zielgruppen modellieren, analysieren und schließlich über verschiedene Mediengattungen hinweg aktivieren.



Darstellung korrelierender Interessen und Affinitäten im Attributnetzwerk.

Statistische Validität

Im Netzwerk befinden sich sowohl zahlreiche beobachtete als auch algorithmisch gelernte bzw. berechnete Zusammenhänge. Über die wissenschaftliche Herangehensweise des Evolutionary Cascaded Deep Learning, erreicht der Allon Algorithmus eine Akkuratheit aller dargestellten Zielgruppenattribute von mindestens 98,9% und begründet damit seine statistische Validität.

Über ein komplexes Gewichtungsverfahren in Abhängigkeit offizieller valider Vergleichsgrößen (insbesondere Zensus Daten) wird die Datenbasis über rund 178 Attributsebenen zu einer repräsentativen Stichprobe der deutschen Population ab 18 Jahren gewichtet.

Damit ist diese resultierende Markt-Media-Studie mit einer simulierten Stichprobengröße von ca. 7 Millionen Personen nicht nur eine der größten und detailliertesten verfügbaren Studien, sie ist auch in gewichteter Form in Bezug auf die Vielfalt von Online-, Befragungs- und errechneten Daten eine der repräsentativsten Formate, um Zielgruppenanalysen und die entsprechende -aktivierung (teil-automatisierte Anbindung an Werbeplattformen unterschiedlichster Mediengattungen) durchzuführen.

Kunden, die auf die Datenvielfalt und -qualität von Allon setzen (Auszug)



JUNGvMATT group^m P/A Media

MW WEISCHER

JUNGvMATT

RTL

ERGO

ebay



COSNOVA
BEAUTY

VORWERK

ERASON

Du hast weitere Fragen?

Unser Data Science Team steht dir jederzeit gerne zur Verfügung.

kontakt@erason.de
+49 (0) 4131 22 70 000

Am Sande 54
21335 Lüneburg