



Christian Genkel wird Executive Partner bei ERASON

Das KI-Entwicklungsstudio ERASON baut seine Führungsmannschaft weiter aus. Seit Januar 2024 verstärkt Christian Genkel als Executive Partner | Corporates & Solutions das Gründer-Team um Niklas Maximilian Mrutzek, Christopher Dübe und Timon Spiegelberg.

Lüneburg, 1. Februar 2024 – Christian Genkel wird als Executive Partner Teil der ERASON GmbH, einem Entwicklungsstudio, das mit der Allon KI die Planung und Aktivierung von Marketingkommunikation – von der Markenpositionierung bis hin zum Targeting in Media – verändern wird.

Während seiner vorherigen Stationen als Chief Strategy Officer bei Wavemaker und ZenithOptimedia hat Christian Genkel federführend die strategische Kundenberatung von Agenturen und das jeweilige Planungsprodukt geprägt und danach für PHD in Barcelona global die Media-Aktivierung der VW-Marken SEAT und Cupra verantwortet. Im Rahmen seiner letzten Station bei PIA Media war er für Strategie-, Produkt- und Organisationsentwicklung verantwortlich und hat maßgeblich die Entwicklung von PIA Media als größte digitale Mediaagentur gestaltet.

Bei ERASON wird Christian Genkel die Lösungen für große Media- und Agenturkunden und die breitere Marktpositionierung verantworten. Insbesondere Kooperationen mit Agenturnetzwerken, Vermarktern sowie Forschungs- und Datendienstleitern und daraus entstehende Entwicklungen von spezifischen Services stehen hierbei im Mittelpunkt.





Das betrifft auch ein neues Verständnis von Rollen im Markt, getrieben durch KI und datenbasierter Marketingkommunikation.

„Marken- und Marketingkommunikation sind mitten in dem seit Jahren angekündigten umwälzenden Wandel. Daten, Technologie und KI sind hierbei Auslöser, Beschleuniger und Lösungslieferanten zugleich. Ich freue mich riesig, ein Teil dieser Veränderung und insbesondere ein Teil dieser Gruppe von klugen und außergewöhnlichen Köpfen zu sein. Die bereits bestehenden Kooperationen von ERASON quer durch alle Marketingdisziplinen, die KI und das Frontend an sich, sowie die Partnerschaften auf Augenhöhe mit Lieferanten von Marktstandards zeigen schon jetzt die besondere Rolle von ERASON und machen Lust auf mehr Veränderung“, sagt Christian Genkel.

„Wir freuen uns sehr, Christian für unser Produkt und unsere Mission begeistert haben zu können. Mit seiner langjährigen Branchenerfahrung und seinem tiefen Verständnis für digitale Geschäftsmodelle sind wir nun gut aufgestellt, unser junges Unternehmen in die nächste Wachstumsphase zu führen und Allon als bevorzugte Insights- und Aktivierungsplattform sowohl auf dem lokalen Markt als auch international zu platzieren“, sind sich Mrutzek, Dübe und Spiegelberg einig.

Mit der Neuausrichtung der Führungsebene werden sich die vier Executive Partner nun auf die folgenden Bereiche fokussieren:

Niklas Mrutzek: Clients & Innovation

Christian Genkel: Corporates & Solutions

Christopher Dübe: Business & Operations

Timon Spiegelberg: Data & Technology

Über ERASON GmbH

ERASON ist ein Science-Spin Off der Leuphana Universität Lüneburg. Mit seiner Flagship-KI Allon hat ERASON eine ganzheitliche





Marktforschungslösung entwickelt, die die Brücke zwischen Zielgruppenanalyse und Mediaaktivierung schlägt. Der holistische Ansatz liefert kohärente, aktivierbare Markt- und Consumer-Insights für die Marketing-, Kommunikations- und Mediaplanung. So unterstützen wir Agenturen und Werbetreibende - unabhängig von Größe und Budget - datengestützt die Effektivität ihrer Kampagnen zu steigern und Kosteneinsparungen in der Mediaplanung zu realisieren.

Gegründet 2018 in Lüneburg, beschäftigt ERASON rund 20 Mitarbeitende. Zu den Kunden zählen bereits heute zahlreiche namhafte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Automobil, FMCG, Handel, Mode, Banken & Versicherungen, sowie Kreativ- und Mediaagenturen.

Mehr Infos unter www.ailon.io

Pressekontakt:

ERASON GmbH

Tina Tobergte

Tel.: +49 4131 2270 000

Email: tina.tobergte@erason.de