

Game Changer für die digitale Außenwerbung: ERASON und Weischer verbinden KI mit Mobilitätsdaten

Meilenstein im DOOH-Marketing: KI-gestütztes Targeting verbindet Präzision mit Geschwindigkeit

Lüneburg, Hamburg - 25.02.2025 – Die digitale Außenwerbung erreicht ein neues Level: ERASON, Entwickler der KI Marktforschung Allon, und Weischer.GeoConsult revolutionieren das DOOH-Targeting durch die Verbindung von künstlicher Intelligenz mit Mobilitätsdaten. Das Ergebnis: Deutschlands erstes KI-gesteuertes Targeting-System für digitale Außenwerbung.

In Minuten von der Zielgruppenanalyse zur punktgenauen DOOH-Kampagne

Mit Allon lassen sich Zielgruppen einfach und umfassend definieren und analysieren. Die KI erstellt ein detailliertes Profil mit relevanten Insights aus vier Dimensionen:

- Demografie: Alter, Geschlecht, Berufstätigkeit und geografische Verteilung
- Psychografie: Persönlichkeitsmerkmale und Werte
- Interessen & Lifestyle: Vorlieben, Freizeitverhalten und Konsumgewohnheiten
- Marken & Medien: Affinitäten zu Marken und präferierten Medienkanälen

Die Zielgruppenanalyse aus Allon wird mit den exakten Mobilitätsdaten von Weischer verknüpft. Das Ergebnis? Zielgruppen können persönlichkeits- und bedürfnisgerecht genau dort und dann angesprochen und erreicht werden, wo sie sich tatsächlich aufhalten, auf

dem Weg zur Arbeit, beim Einkaufen oder in der Freizeit. Durch den Einsatz der Mobilitätsdaten für das programmatische Targeting von DOOH kann die Zielgruppen-Erreichung um mindestens 20% erhöht werden. Das entspricht einem Index von 120 gegenüber der Erreichung der Zielgruppe bei einer konventionellen Ausspielung. Eine Ausspielung erfolgt dabei nur, wenn der Zielgruppenanteil vor dem jeweiligen Screen überproportional hoch ist.

„Durch die Kombination des Datenmodells von Weischer mit unserer Allon KI erhalten Unternehmen und Agenturen hochpräzise Targeting-Parameter für hyperlokal aussteuerbare Kampagnen mit minimalen Streuverlusten“, so Niklas Mrutzek, Executive Partner, Clients & Innovation bei ERASON. „Das ist ein Quantensprung für die Effizienz von Digital Out-of-Home Werbung.“

„DOOH ist so genau steuerbar wie noch nie. Durch die Kollaboration von ERASON und Weischer.GeoConsult können Werbetreibende tief in die Lebensrealität ihrer Zielgruppen eintauchen und diese so effizient wie nie zuvor programmatisch mit digitaler Außenwerbung erreichen.“, sagt Simon Kloos, Chief Growth Officer für das OOH-Geschäft von Weischer.

Detailliertere Informationen zur neuen Technologie und der Zusammenarbeit finden Sie auf: ailon.io/weischer-dooH-aktivierung

Über Weischer

Weischer ist einer der führenden Anbieter für Kino-, Außen- und Onlinewerbung im deutschsprachigen Raum. Mit innovativen Lösungen und präzisen Daten unterstützt Weischer Werbetreibende dabei, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen und Kampagnen erfolgreich umzusetzen.

Mehr Infos unter www.weischer.net

Über ERASON GmbH

ERASON ist ein Science-Spin Off der Leuphana Universität Lüneburg. Mit seiner Flagship-KI Allon hat ERASON eine ganzheitliche Marktforschungslösung entwickelt, die die Brücke zwischen Zielgruppenanalyse und Mediaaktivierung schlägt. Der holistische Ansatz liefert kohärente, aktivierbare Markt- und Consumer-Insights für die Marketing-, Kommunikations- und Mediaplanung. So unterstützen wir Agenturen und Werbetreibende - unabhängig von Größe und Budget – datengestützt die Effektivität ihrer Kampagnen zu steigern und Kosteneinsparungen in der Mediaplanung zu realisieren.

Gegründet 2018 in Lüneburg, beschäftigt ERASON rund 20 Mitarbeitende. Zu den Kunden zählen bereits heute zahlreiche namhafte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Automobil, FMCG, Handel, Mode, Banken & Versicherungen, sowie Kreativ- und Mediaagenturen.

Mehr Infos unter www.ailon.io

Pressekontakt:

The Trailblazers
Britta Wintgens
britta@thetrailblazers.de
+49 175 59 56 567

ERASON GmbH
Tina Tobergte
tina.tobergte@erason.de